

**2023-2024**



# **POLITIQUE GENERALE RSE**

## **Bilan et objectifs**



**GROUPE CAISSERIE BORDELAISE**

# AVANT-PROPOS

Le Groupe Caisserie Bordelaise, ancré sur le territoire girondin depuis une soixantaine d'années, traverse le temps grâce à la formidable cohésion apportée par ses actionnaires, à la fidélité de ses équipes de production et au dynamisme des équipes commerciales et cadres pour atteindre les objectifs ambitieux collectivement fixés.

La succession de crises et de difficultés des dernières années (Covid19, pénurie, flambée des prix, incendies) teste notre résistance, force la remise en question mais finalement constitue un tremplin pour l'innovation et le changement de perspectives.

Les valeurs profondes de notre groupe de durabilité, d'ancrage territorial et de sobriété demeurent les guides de notre activité. Aujourd'hui, le tournant engagé vers la RSE nous a permis de structurer ces valeurs en objectifs :

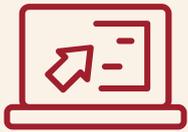
1. assurer la qualité de nos produits et services par un processus de production sécurisé, performant et une administration optimisée,
2. s'enraciner toujours plus durablement dans le tissu économique de nos territoires : pérennisation des emplois, partenariats locaux et soutien au développement culturel,
3. améliorer notre impact environnemental par une gestion plus fine de notre activité : sourcing des matériaux, conception des produits, dépenses et rejets de notre processus.

# L'année 2022, l'achèvement de grands projets



## L'ensemble de nos sites ont adopté les indicateurs clés de performance

- ➔ Nos ateliers disposent d'outils pour mieux évaluer et suivre leur capacité de production



## Le déploiement et l'utilisation à 100% du logiciel métier développé en interne (gestion commerciale et RH, facturation et planification de la production)

- ➔ Notre administration a gagné en cohésion, les moyens mutualisés permettront d'améliorer notre qualité de service et de réponse. Nous avons également recruté un directeur de site et une responsable commerciale pour soutenir notre transformation



## 100 % de nos salariés sont désormais équipés de protections auditives sur-mesure et adaptées à leur poste (bouchons moulé ou casque) grâce à notre partenariat avec les services de santé au travail.

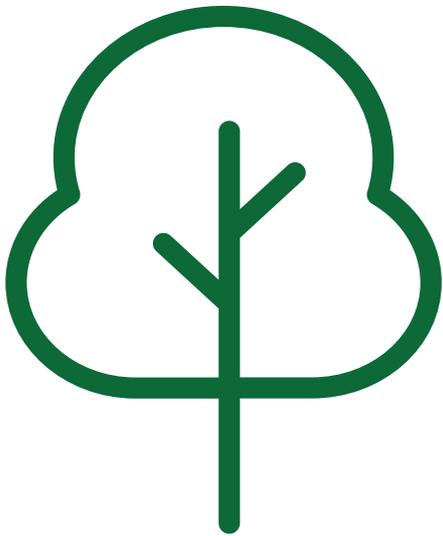
- ➔ Nous progressons chaque année dans l'évaluation et la gestion des risques professionnels, nous avons notamment investi dans des machines moins bruyantes



## La réhabilitation totale des espaces dédiés au personnel de production, en collaboration avec les services de la DDETS et de la CARSAT sur 2 ateliers. Aménagement d'espaces extérieurs et rénovations du bâti.

- ➔ Nos équipes sont dynamisées et soudées par ces nouveaux espaces conçus avec eux et pour eux.

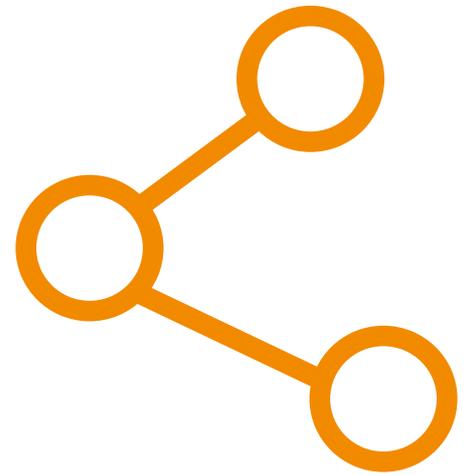
## En 2022 s'amorce une nouvelle dynamique,



Le groupe a pris conscience de la nécessité de poser un diagnostic précis sur nos produits et nos pratiques.

Grâce à nos parties prenantes nous avons effectué un bilan carbone et décidé de collaborer avec d'autres acteurs de la filière pour une approche plus structurée et collective

Le groupe se veut également accompagnateur, apporteur de solutions dans les transformations de nos clients, dans leur audit et évaluations. Nous sommes fiers notamment d'avoir participé au renouvellement de la labellisation RSE des Vignobles Larose



Notre engagement vers les acteurs culturels locaux ne cesse de grandir. Notre partenariat avec l'Opéra de Bordeaux a abouti cette année sur le don de places solidaires mais nous a surtout permis de recevoir nos clients pour célébrer avec eux la réussite et le dernier projet du groupe :

- L'intégration de la société WildCat Packaging pour nous enrichir d'une expertise et une capacité de différenciation nouvelle.

# Nos prochaines étapes

## **Formaliser notre Système de Management de la Qualité**

Objectif: livrer un produit conforme et augmenter la qualité de nos services

## **Utiliser les nouveaux moyens acquis pour gérer plus finement nos stocks**

Objectif: gagner en efficacité, mieux maîtriser nos déchets et gagner en délais de services

## **Amélioration continue des conditions de travail dans nos ateliers**

Objectif: fidéliser nos équipes et accroître notre attractivité

## **Poser un diagnostic complet sur nos pratiques**

Objectifs:

- déterminer la stratégie de réduction de notre impact environnemental
- Sensibiliser et former nos collaborateurs
- Apporter des solutions à nos parties prenantes

**Renouvellement de notre labellisation PEFC**



# CONCLUSION

Le Groupe Caisserie Bordelaise continue sa modernisation pour faire face aux enjeux présents et futurs. La démarche RSE du groupe, bien que récente, est une orientation naturelle tant les valeurs qu'elle porte sont proches de celles inhérentes au groupe.

La campagne 2021-2022, a donné lieu à de nouvelles avancées en matière de Santé Sécurité au Travail, d'outils de production et de décisions organisationnelles. En 2022 nous avons atteint des objectifs prioritaires que nous nous étions fixés et formalisé de nouveaux projets ambitieux.

La campagne 2023-2024 sera marquée par les choix et investissements forts du groupe. Tant sur le plan humain que matériel, le groupe Caisserie Bordelaise continue sa transformation réfléchie et construit son engagement vers une qualité globale en s'inspirant des grands principes de RSE.

La construction de partenariats durables et fructueux avec l'ensemble de nos parties prenantes demeure une de nos valeurs fondamentales.

***"La stabilité est notre force depuis des décennies mais nous avons un devoir d'amélioration continue envers nos équipes et nos partenaires"***

La Direction,